02.05.22 8 клас Вчитель: Балагуряк Є.Ю.

**Тема. Поняття блогу і різновиди блогів. Публікація повідомлень у блозі. Веб 2.0 і соціальні сервіси. соціальні мережі. Онлайнові спільноти**

**Після цього заняття потрібно вміти:**

* Усвідомлювати важливість участі в діяльності глобальної інтернет-спільноти.
* При плануванні веб-ресурсу раціонально обирати його вид та структуру.
* Створювати пости у власному блозі.

**Повторюємо**

1. Що таке сайт?
2. Назвіть основні види веб-сайтів.
3. Дайте визначення поняття «веб».
4. Що таке НТМL?
5. Шо таке електронна пошта? Які поштові сервери ви знаєте?

**Ознайомтеся з інформацією, зробіть короткий конспект у зошиті**

**Блог** (також блоґ, англ. blog, від web log, «мережний журнал», або «щоденник подій») — це веб-сайт, головний зміст якого — записи, зображення чи мультимедіа, що регулярно додаються.

**Блогерами** називають людей, які є авторами блогів.

Сукупність усіх блогів в Інтернеті створює **блогосферу.**

**Складові поста (сповіщення) у блозі**

Пост у блозі має **заголовок, дату** публікування, власне **зміст,** який складається з *гіпертексту, постань,* на інші сайти та блоги в Інтернеті, інколи зображень чи навіть відео. Також пост містить *коментарі* до нього, залишені відвідувачами, та форму, за допомогою якої додають коментарі.

Так само як сайт, блог займає деякий простір, де зберігаються всі його файли і папки. І називається це сховище – хостінг. Це одна з головних спільних рис. У сайту, як і у блогу є електронна адреса, ввівши яку в адресний рядок браузера ми потрапляєте на головну сторінку.

Як і на сайті, так і на блозі інформація може надаватися у вигляді тексту, графіки або відео контенту.

Сайт та блог має аудиторію, яка збирається з певною тематикою, що розкривається в даному блозі чи сайті.

Перша й головна відмінність між блогом і сайтом – це періодичність і регулярність оновлення інформації на блозі, порівняно з сайтом. На блозі, намагаються, щоб нові статті з’являлися не рідше, ніж раз у тиждень, хоча оновлення можуть бути і частіше і рідше.  
Наприклад, на новинних блогах, частота оновлення становить один раз на день або кілька разів в день.

Наступна відмінність, яку ми з вами розглянемо – це те, що на сайті, якщо щось видаляється, то як правило, назавжди. На блозі так не прийнято. Всі його публікації збираються в архів. І при бажанні, вибравши певний місяць певного року, ми можемо подивитися ту стару інформацію.

  Крім того, на блозі є спеціальні розділи у вигляді рубрик, в яких можна переглянути всі статті по даній рубриці. Дуже гарним інструментом, що є на блозі, є карта блогу. На цій карті відразу видно, скільки сторінок є на блозі, скільки рубрик та їх склад. Клацнувши мишкою, можна перейти на будь-яку статтю будь-яку рубрики.

Кожен блог, хоч це і тип сайту, але має певну мету. На сайті інформація подається, як би, в односторонньому порядку. Блог призначений для прямого безпосереднього спілкування автора з читачами. Для цього на блозі, є такий інструмент, як коментарі. Коментарі до будь-якої статті може залишити як читач, так і сам автор. Тут він має безпосереднє спілкування з читачем, коли відповідає на його питання.

**Класифікація блогів**

**По автору/авторам:**

* Особистий (авторський, приватний) блог – ведеться одним лицем (як правило його власником);
* “Прозорий” блог – ведеться від імені чужого лиця невідомою персоною;
* Колективний блог – ведеться групою лиць по правилам, визначених власником;
* Корпоративний блог – ведеться працівниками однієї організації;

**По наявності/вигляду мультимедіа:**

* Текстовий блог – блог, основним змістом якого є тексти;
* Фотоблог – блог, основний зміст якого складають фотографії;
* Музичний блог – блог, основний зміст якого складає музика;
* Підкаст і Блогкастінг – блог, основний зміст якого надиктовуєтся і викладається у вигляді MP3-файлов.
* Відеоблог – блог, основний зміст якого представлений у вигляді відео файлів.

**По особливостях контента:**

* Контентний блог – блог, що публікує первинний авторський контент;
* Моніторинговий (посилальний) блог – блог, основним контентом якого є коментування посилання на інші сайти;
* Цитата блог – блог, основним контентом якого є цитати з інших блогів;
* Тамблелог Сплог – спам блог;

**По технічній основі:**

* Stand alone блог – блог на окремому хостингу і движку;
* Блог на блог-платформі – блог, що ведеться на потужностях блог-служби (Livejournal, Liveinternet і інш.);
* Моблог – мобільний веблог, що містить контент, що розміщується в вебі з мобільних або портативних пристроїв.

**Перегляньте навчальне відео за посиланням:**

[**https://youtu.be/b18gsvOYYRs**](https://youtu.be/b18gsvOYYRs)

**Ознайомтеся з інформацією**

Термін Web 2.0 було запроваджено у 2004 видавництвом О'Рейлі (англ. O'Reilly Media) та комерційним організатором серії конференцій під назвою «Web 2.0», — МедіаЛайв (англ. MediaLive, сьогодні англ. CMP Technology) для означення сукупності прогресивних тенденцій у розвитку веб-технологій .

Принциповою відмінністю технології Web 2.0 від технологій Web 1.0 (першого покоління сервісів мережі Інтернет), є те, що її використання дає змогу не лише переглядати веб-ресурси мережі, а й завантажувати власні, здійснювати обмін цими ресурсами з іншими користувачами, діяти спільно з метою їхнього накопичення, брати участь в обговореннях та ін.

Технології Web 2.0 справедливо називають соціальними сервісами мережі Інтернет, оскільки їх використання зазвичай здійснюється спільно в межах відповідної групи користувачів. Групи користувачів можуть утворювати цілі мережеві співтовариства, які об’єднують свої зусилля для досягнення відповідної мети.

Сервіси Web 2.0:

* створення блогів (веб-журналів) та сайтів;
* вікі-енциклопедїї;
* соціальні пошукові системи;
* зберігання мультимедійних веб-ресурсів.

***Вікі* —** *це сайт, що дозволяє своїм відвідувачам редагувати матеріали, що вже на ньому розміщені, створювати посилання на інші сторінки, створювати свої сторінки (на wiki вони називаються статтями), обговорювати статті, що вас цікавлять.*

Основна мета вікі — створити середовище, в якому можна створювати документи та спільно працювати з ними та яке підтримує навчальну та дослідницьку мережеву діяльність.

Вікі характеризується наступними ознаками:

* можливість багатократного внесення правок засобами самого середовища, без використання зовнішніх редакторів;
* особлива мова розмітки, яка дозволяє легко та швидко створювати та оформлювати окремі елементи структурні елементи тексту;
* відображення змін відразу після їх внесення;
* розподіл змісту на іменовані сторінки;
* колективна робота;
* облік змін (облік версій) тексту — можливість порівняння редакцій та відновлення попередніх версій.

Соціальний сервіс ***«Flickr»*** (http://Flickr.com) призначений для зберігання, обміну та подальшого використання (особистого або групового) цифрових фотографій. Сервіс англомовний, але існує група «Український Флікер» (http://www.flickr.com/groups/flickua/).

Реєстрація на сайті досить проста. Після неї користувач отримує базовий обліковий запис, який дозволяє щомісяця безкоштовно розміщувати розмістити до 200 фото та створювати до 3-х альбомів (наборів) фотографій. Кожен користувач може також створити необмежену кількість тематичних груп для спілкування з іншими учасниками або взяти участь у будь-якій з існуючих груп. Завдяки системі коментарів, користувачеві надається можливість вступати в соціальні зв'язки з іншими учасниками.

**Розмістивши фотографії на  сайті, їх власник фотографій має можливість:**

* обмежити доступ до своїх фото
* встановити умови використання фото
* супроводжувати свої фото коментарями
* дозволяти коментувати свої фото
* ставити до кожного фото мітки (теги), які дозволяють знаходити фото в архівах Flickr за темою, місцем або предметом присутніми на фото
* позначати певні фрагменти фото з коментарем
* прив'язувати фото до місця зйомки або місцезнаходження об'єкта на географічній карті з великою точністю
* розмістити кожне своє фото в 10 тематичних групах

**Фотки** (fotky.com.ua) — український безкоштовний хостинг цифрових зображень

***«Y*outube*»*** ([http://youtube.com](http://youtube.com/)) — соціальний сервіс, який надає можливість всім бажаючим переглядати та надсилати власне відео. Завдяки простоті та зручності використання YouTubeстав одним з найпопулярніших сервісів для розміщення відеофайлів.

Відеоматеріали YouTube поширюються таким чином:

* на сайті YouTube: користувачі можуть завантажувати відео в таких поширених форматах, як .mpeg і .avi. YouTube автоматично конвертує їх в Flash Video (.flv) і робить їх доступними для перегляду онлайн.
* за межами [сайту](http://youtube.com/): кожне відео супроводжується готовою HTML-розміткою для вставки відео на інші веб-сторінки. Проста техніка "скопіюй і встав" зробила розповсюдження відео з YouTube надзвичайно популярним, адже посилання на відео може бути вставлене в HTML-код будь-якої веб-сторінки.

Перше відео на YouTube було завантажено вже 23 квітня 2005 року. У листопаді 2006 року Google купила цей відеосервіс за фантастичну суму – 1,65 мільярдів доларів. Ця угода і досі залишається однією з найдорожчих у сфері інтернету.

**Завдання**

* На власному Google диску створити текстовий документ, розмістити в ньому інформацію про соціальну мережу або сервіс, не описані в конспекті уроку і надати персональний доступ учителю на цей документ за адресою [balag.elizaveta@gmail.com](mailto:balag.elizaveta@gmail.com) .
* Пройти тестування: <https://naurok.com.ua/test/join?gamecode=7193897>